

Cheat Sheet Content Erstellung

1. Vorbereitung

- **Themenrecherche:** Thema ganzheitlich abdecken.
- **Suchintention prüfen:** Bedürfnisse & Ziele des Users?
- **Ziel definieren:** Qualified Traffic, Conversions?
- **Keyworddefinition:** Hauptkeyword + Synonyme + Fragen.
- **Briefing:** Briefing mit allen relevanten Aspekten erstellen.
- **EEAT stärken:**
 - **Interne Expertise & Erfahrung in Themen umwandeln.**
 - **Interne Expert:innen** identifizieren & einbinden, ggf. als Autor:in.
 - **Quellenlage** prüfen.
 - **Aktualität** sicherstellen.

2. Creation

- **Struktur** vorab bauen: H2/H3-Gliederung als roter Faden.
- **Starkes** Intro: bestätigt Suchintention & schafft Neugier.
- **Natürlich Keywords** streuen: Varianten, Synonyme, semantische Begriffe.
- **Tiefe** statt Breite: Konkret & hilfreich als oberflächlich
- **EEAT stärken:**
 - Neutrale, differenzierte **Perspektive** mit persönlichen Einschätzungen / Erfahrungen.
 - **Datenquellen** belegen.
 - Beispiele, **Use Cases**, praxisnahe Tipps.

3. Finalisation

- Interne **Links** setzen: Kontextuell & thematisch passend.
- **Medien** einbinden: Hilfreiche und veranschaulichende Bilder, Infografiken & Videos.
- **Meta Title & Description** optimieren für CTR & Relevanz.
- **EEAT stärken:**
 - **Autorenbox.**
 - **Externe Verlinkungen** zu offiziellen Quellen.
 - Positive Reputation aufbauen: **Mentions & Backlinks.**

4. Publish

- **Live QA:** Wird alles wie gewünscht dargestellt? Mobil?
- **Mobile UX** testen: Lesbarkeit, Struktur, Navigation.
- **Ladezeiten:** Core Web Vitals optimieren.
- In GSC zur **Indexierung einreichen.**

5. Post Launch

- **Performance** monitorieren.
- **Content-Audit & Nachoptimierung** regelmäßig einplanen z.B. jährlich.
- **EEAT stärken:**
 - **Feedback** nutzen & Fragen aus Sales, Customer Support etc. in Content einarbeiten.