

Cheat Sheet „Warum performt mein Content nicht?“

Keyword-Wettbewerb

? Problem: Du zielst auf zu wettbewerbsstarke Keywords.

💡 Ansatz: Nutze Long-Tail-Keywords und weniger umkämpfte Varianten. So gelingt ein Einstieg, und du kannst dich langsam etablieren.

Suchintention nicht getroffen

? Problem: Dein Inhalt bedient nicht die Suchintention z. B. transaktionale Suchanfrage wird im Ratgeber beantwortet.

💡 Ansatz: Denke in User Journeys & analysiere der Top-10 SERP: Welche Intentionen bedienen sie? Wie kannst du sie noch besser beantworten?

Kein einzigartiger Mehrwert

? Problem: Inhalt bietet nichts Neues. Er klingt wie 100 andere.

💡 Ansatz: Biete eigene Perspektiven und demonstriere EEAT – z. B. eigene Daten, Fallstudien, Meinungen von Expert:innen.

Content nicht aktuell

? Problem: Inhalte sind veraltet – und Ranking fällt.

💡 Ansatz: Content-Refresh-Strategie: Aktualisiere regelmäßig Daten & Inhalte.

Mangelhafte On-Page-Optimierung

? Beispiele: Fehlende Meta-Daten, unsaubere H-Struktur

💡 Ansatz: Basics sauber aufsetzen.

Schwache interne & externe Verlinkung

? Problem: Keine / unpassende interne Links; wenig Backlinks.

💡 Ansatz: Strategisch intern verlinken mit passenden Ankertexten; gezielt hochwertige Backlinks aufbauen.

Technische Hürden

? Beispiele: Duplicate Content, defekte Links, nicht indexiert.

💡 Ansatz: Nutze Tools, um technische Stolpersteine zu finden und zu beheben für eine saubere technische Basis.

Experience nicht optimal

? Beispiele: Lange Ladezeiten, schlechte UX, überladene Seiten.

💡 Ansatz: Core Web Vitals verbessern, UX mobil optimieren – kurze Absätze, lesbare Texte, klare Struktur